

UN DÉCLENCHEUR GRAPHIQUE DE PAROLE

La photo

Lors de vos séances de travail, il se peut que votre public éprouve des difficultés psychologiques à s'exprimer. En effet, prendre la parole en public dans une nouvelle langue non maîtrisée peut se révéler éprouvant, déstabilisant et inhibant. Nous vous suggérons, afin de susciter la prise de parole, l'utilisation de supports photographiques en format A4, que vous trouverez dans des magazines ou en ligne sur Internet.

Ces photos peuvent être présentées en noir et blanc, pour favoriser l'imagination et l'expression personnelle, ou en couleur, avec un effet de réalité plus marqué et des contraintes langagières plus précises. En tout état de cause, vous pouvez utiliser trois types de clichés à présenter à votre groupe ou afficher au tableau : le plan général qui permet une description globale avec énonciation d'actions, le plan rapproché qui permet de décrire de manière détaillée et le gros plan qui laisse une plus grande place à l'imaginaire. Les questions à poser sont du type : Que voyez-vous ? Qu'est-ce que c'est/ qui sont-ils ? Où sont-ils ? Que font-ils ? A quoi pensent-ils ?

Nous vous proposons ici trois photos, correspondant à chacun des types énoncés ci-dessus. Agrandies au format A4, elles pourront par exemple être utilisées à titre de déclencheur de la parole dans le cadre d'une séance de travail sur le marché.



Plan général



Plan rapproché en pied



Gros plan

Ce type d'activité peut également donner l'occasion de travailler sur les symboles de notre République :

